

Compte rendu de l'Assemblée générale du 15 décembre 2007

Séance ouverte à 17h15

Présents : (16 personnes) Jean Cecillon, Nicolas Chatillon, Guy Destré, Daniel Duboscq, Pierre Gau, Marc E. Gérard, Evelyne Jourd'huy, Frédéric Jourd'huy, Yves Michel Kerlau, David Lagnier, Gérard Leclerc, Guy Legrand, Thierry Martineau, Noëlle Philipot, Bernard Thanron, Gérard Wasquel

Excusés : (5 personnes) François Hurbain, Etienne Gasnier, Marie Thérèse Gilles, Nicole Jénicot, Bernardo Jose Mora

1) Introduction par le Président

- Pour cette première assemblée et afin de pouvoir travailler sérieusement, nous avons volontairement envoyé des invitations uniquement aux personnes impliquées dans l'Association.
- Un grand merci aussi à toutes les personnes qui nous font confiance et qui vont intégrer notre Association de manière à être encore plus efficace dans notre action.
- Merci également à Jojo de nous accueillir dans sa ville pour notre Assemblée générale. Georges Tambuté organise demain les brevets de marche auxquels toute l'équipe de marchons.com va participer. Il organise également début septembre 2008 son premier 24 heures sélectif à Paris Colmar 2009.

2) l'Association Marchons.com

- **Lors de la dernière réunion de bureau, le Conseil d'administration a voté à l'unanimité l'intégration des nouveaux membres.**
- **Présentation du nouvel Organigramme de l'Association, avec répartition des tâches.**
- **Projet de changement de nom de l'Association :**

L'Association, lors de sa création, a été déclarée sous le nom « Marche de fond et de grand fond ». Puis nous avons mis en place notre Site Internet avec un nom de domaine « Marchons.com »

L'appellation « Marchons.com » est entrée dans le monde de la marche et est le seul nom connu des internautes.

Aussi, afin de régulariser cette situation vis-à-vis des institutions, je propose à cette Assemblée le changement de nom de notre Association :

« Marchons.com » en lieu et place de « Marche de fond et de grand fond ».

Vote de l'Assemblée : proposition acceptée (16 voix pour, 0 voix contre, 0 abstention)

- **Les Finances de l'Association**
- Malgré certaines critiques très négatives que l'on a pu entendre ici ou là, tout ce que nous avons annoncé et prévu a été réalisé.
- Depuis le démarrage de l'Association en mars 2006, le montant total des dépenses s'élève à **21000 euros. En voici le détail :**

- En premier lieu, la création du site Internet et son évolution **ont coûté la somme de 4500 euros.**
- Un certain nombre de coupes ont été remises lors de différentes épreuves dont Paris Colmar 2006 (21 coupes)
- Achat d'un certain nombre de trophées souvenirs remis aux officiels et bénévoles sur Paris Colmar 2006.
- Achat d'un millier de médailles remises aux enfants sur Paris Colmar 2006
- **Toutes ces actions ont coûté la somme de 1500 euros.**
- Mise en place des récompenses pour le Challenge Marchons.com 2006 / 2007 **(montant des prix pour la première édition de ce challenge environ 3000 euros + 2000 euros pour les camping-cars fournis par Evasia)**
- Déplacement sur toutes les épreuves inscrites au Challenge (25 épreuves à ce jour) et mise en place de reportages photos sur les épreuves **(coût 4800euros)**
- Coût des différentes opérations sur Paris Colmar 2007 : 6200 euros
- Soutien total pour le bon déroulement du premier 28 heures en Guadeloupe (coût de cette opération environ **1000 euros**).

Toutes les dépenses ont été réglées à titre privé par Thierry. Les comptes de l'association sont équilibrés à ce jour.

Cependant, plusieurs personnes se sont proposées de faire des dons. Aussi nous avons décidé de créer un bon de soutien que nous allons mettre en place très rapidement.

- **Rédaction d'un bon de soutien :**

Nous allons proposer un document intitulé « **Bon de Soutien à l'action de Marchons.com** »
Ce document sera mis en ligne sur notre site en téléchargement direct et pourquoi pas distribué lors de certaines manifestations.

Nous avons toujours dit depuis le début qu'aucune cotisation ne serait demandée.

Les déplacements sur les compétitions sont un budget très important pour tous.

Mais, nous ne pouvons pas nous priver de soutiens financiers venant de personnes diverses souhaitant nous aider dans nos différentes actions.(supporters, athlètes, admirateurs ou autres).

Présentation du projet de bon de soutien.

Les Objectifs financiers de l'Association

- Mise en place avec David Lagnier (responsable communication et recherche de partenaires privés) et Francois Hurbain (responsable subventions et recherche de partenaires publics) d'un nouveau dossier de presse.
- Mettre en place, avec des écoles de commerces, un partenariat afin de bénéficier de leur appui pour démarcher de nouveaux sponsors.
- Prises de contacts divers avec un maximum de sociétés (petites ou grandes).
- Arriver à fidéliser des partenaires pour notre sport en surfant sur la vague de Yohann Diniz (Champion d'Europe et vice-champion du Monde de marche).

- Un pole de 3 personnes (David, Francois et Thierry) va s'investir dans cette tache très importante.
- Nous devons obligatoirement structurer notre Association. Cette restructuration est indispensable si nous voulons évoluer, et redonner (son lustre d'antan et ses lettres de noblesses) à notre sport qu'est la marche.
- Nous devons gérer cette Association comme une entreprise si nous voulons arriver à notre but.

Vote de l'Assemblée : tous ces points sont acceptés à l'unanimité (16 voix pour, 0 voix contre, 0 abstention)

3) Présentation du challenge

L'objectif de Marchons.com, avec la création de ce Challenge, était de regarnir les lignes de départ des différentes compétitions.

Il fallait également trouver un règlement équitable pour l'attribution des points sur chaque compétition. Ce Challenge devait être accessible à tous. Sur ce point ce fût une réussite totale.

- Bilan du Challenge 2006 / 2007

Très gros succès pour ce challenge qui a motivé les plus assidus et qui a permis à des marcheurs moins aguerris de se frotter aux grosses pointures. Malgré quelques mauvaises surprises avec des partenaires fournisseurs de lots, Marchons.com a quand même réussi à honorer ce Challenge. Heureusement, "Evasia" notre partenaire principal a tenu toutes ses promesses et a donné un accord de principe en vue de l'édition 2007/2008

- Bilan du Challenge 2007 / 2008 à mi-parcours

5 nouvelles épreuves ont été inscrites pour le Challenge 2007 / 2008.

Trois d'entre elles ont été rajoutées au Challenge afin d'amener des marcheurs du Nord, de Belgique et des Pays Bas.

Ces compétitions vont augmenter un calendrier déjà fourni, mais permettrons à des néophytes de découvrir notre existence et de pratiquer eux même.

Ces nouvelles épreuves sont : Montguyon, Glos sur Risle, Marchiennes, Loos et La Gorgue.

4) Présentation des actions réalisées au cours de la saison 2006 / 2007

- Mise en place de la rubrique « Anniversaire »

Chaque jour apparaît en bandeau défilant le nom des personnes nées ce jour. La liste des noms encodés est longue et nous la complèterons au fur et à mesure des nouvelles connaissances.

- Rubrique « Portrait de Champions et Dirigeants »

Cette rubrique permettra de mettre à l'honneur des sportifs et de faire connaître le palmarès de certains athlètes. Une autre rubrique sera mise en place afin de mettre à l'honneur les dirigeants sportifs ou les personnes méritantes pour notre sport.

- **Les derniers messages et articles du site en page d'accueil**

Cette nouvelle présentation de la page d'accueil permet aux internautes de consulter les derniers articles mis en ligne ainsi que les derniers messages inscrits sur le forum.

- **Photos des épreuves**

David Lagnier est véritablement rentré de plein fouet dans l'intimité des équipes et son professionnalisme est apprécié de tous. A chaque fois il nous offre un CD de 300 photos environ que nous pouvons exploiter sur le site à volonté. **Il offre également un CD à l'organisateur de chaque épreuve ce qui n'avait encore jamais été fait.**

Guy Destré, le nouveau responsable des photos et vidéos a couvert un certain nombre d'épreuves au cours de cette année. Plusieurs photographes sont intéressés pour collaborer avec Marchons.com. Guy sera chargé de coordonner tous ces photographes afin d'établir un calendrier de manière à couvrir toutes nos épreuves.(Cela permettra de ne pas demander toujours à la même personne et de faire participer plus de monde aux actions de Marchons.com).

Maintenir la mise en place de la remise d'un CD pour l'organisateur.

- **Actions réalisées sur Paris Colmar 2007**

La retransmission des classements en direct de chaque poste contrôle fût très appréciée et de nombreux messages de félicitations et de remerciements nous ont été transmis à l'issue de l'épreuve.

L'action devrait sans aucun doute être reconduite en 2008, mais quelques modifications seront nécessaires afin de faciliter le travail des volontaires sur le terrain et d'optimiser les compétences de chacun.

Liste des améliorations à apporter pour Paris Colmar 2008 :

- Il faut prévoir un chronomètre par équipe de pointage.
- Il faut prévoir une équipe supplémentaire pour pallier toute défaillance ou panne.
- Il faut augmenter le crédit téléphone.
- Il serait souhaitable de mettre en place une banderole "Marchons.com"
- Il faut prévoir au minimum une table et une chaise ainsi qu'un abris, une glacière et de la nourriture pour ravitailler les responsables du direct.

- **Paris-Colmar avec Dorit Attias**

Dorit est enchantée de l'enthousiasme et de l'investissement de tous les membres de "Marchons.com".

Elle souhaite sincèrement revenir se qualifier pour l'édition 2008 et connaître le bonheur de franchir la ligne d'arrivée.

- **Direct de Reims**

A la demande de l'organisateur (l'EFSRA) des Championnats de France des 50 km, Marchons.com a assuré ce direct.

Le souhait de l'organisateur était de retransmettre en direct sur Internet ce championnat. Il nous a été demandé de monter ce projet. Ce que nous avons fait.

Ce n'est pas moins de 8 personnes qui étaient présentes sur place pour assurer cette retransmission.

Cette retransmission a été appréciée et pour cette occasion, nous avons fait faire une banderole qui avait été inaugurée aux 8 heures d'Etampes 15 jours plus tôt.

- **Les épreuves en direct (toutes les compétitions du challenge)**

Le direct de toutes les épreuves inscrites au Challenge « Marchons.com » est en progression constante. C'est un investissement énorme de la part des membres de l'Association, pour le plus grand bonheur des internautes.

En effet, un direct mobilise environ 4 ou 5 personnes sur chaque épreuve.

Un grand merci aux organisateurs qui jouent le jeu en nous fournissant en temps et en heure la pré-liste des partants afin d'en avvertir nos internautes et notre Gégé peut mettre en place sa rubrique de pronostics.

Une personne est mobilisée devant son ordinateur pour réceptionner les infos et classements. Une personne également assure tous les commentaires des directs et en plus, la célèbre « analyse de Jean » qui comme son nom le dit est un résumé parfait de l'épreuve et qui permet (pour ceux qui n'ont pu se déplacer) de connaître l'évolution de la compétition.

Cette analyse agrémentée de photos est vraiment un plus qu'il faut maintenir.

5) Le Site Internet et le forum

- **Les chiffres importants**

Présentation des différents tableaux préparés par David Lagnier (responsable également des statistiques) indiquant notre progression depuis le début de notre aventure.

- **La progression des visites**

Présentation des tableaux sur la progression des visites de notre site.

- **Mise en place des plages de pubs (techniquement mise en place par Fabriksite)**

La mise en place des espaces publicitaires est plus compliquée que cela ne paraît. Cependant, nous avons besoin d'une entrée d'argent et on ne désespère pas de pouvoir finaliser certains contrats avec des mécènes ou des partenaires.

- **Fiche athlètes (techniquement mise en place par Fabriksite)**

Il suffira de cliquer sur le nom d'un marcheur lorsqu'il sera inséré dans un texte pour voir apparaître sa photo et son palmarès. C'est un gros plus qui va permettre de mettre en valeur la marche et les marcheurs mais représente également un gros travail d'investigation.

- **Traduction des pages en anglais (priorité)**

Marie-Thérèse a déjà fourni un travail énorme pour traduire bon nombre de sujets et de textes. Notre site reçoit chaque jour des visites du monde entier et la traduction en anglais de nos pages est impérative pour promouvoir notre discipline au delà de nos frontières.

Par ailleurs, la société **AKILEÏNE** est très intéressée par le continent américain puisque leurs produits n'y sont pas encore distribués.

- **Nouvelles rubriques sur le site**

Des nouvelles rubriques ont fait leur apparition. En premier lieu la rubrique « **Le musée de la marche** » Cette rubrique est amenée à se développer et permettra de découvrir textes et photos de nos anciens.

Nous avons également notre rubrique « **Palmarès** » qui regroupe tous les classements de Strasbourg-Paris, Paris-Strasbourg et Paris-Colmar. Notre souhait serait d'intégrer une photo de l'affiche de toutes ces épreuves depuis les débuts (1926).

Nous sommes en train de mettre en ligne le classement des épreuves sélectives depuis 1970.

- **Traduction de certaines pages en espagnol**

Rubrique à la charge de José Mora Bernardo.

- **Mise en place de la page « Préparation-soins » avec Akiléine**

La société **AKILEÏNE** est intéressée pour utiliser notre rubrique "préparation-soins". Nous allons donc prendre contact avec leurs responsables pour qu'ils l'exploitent et la garnissent.

- **Mise en place d'une page sur la Sécurité en général sur les circuits**

De la même façon, Manu, le responsable de l'OFRASS est intéressé pour alimenter cette rubrique afin de sécuriser les compétitions, de délivrer des informations aux concurrents et de mettre en valeur le travail effectué par les signaleurs

- **Nouvelles rubriques mises en place sur le forum (déjà actives) :**

Cela concerne essentiellement les directs lors des épreuves, la rubrique des pronostics et celle des portraits de champions.

Mise en place également d'un jeu pour la durée de l'hiver afin de continuer à générer du trafic sur notre site.

Un grand succès pour notre rubrique « Osaka »

Un succès mitigé par contre pour notre rubrique « Coupe du monde de Rugby ». Cette rubrique était importante déjà par la grandeur de la manifestation et ce sport a en commun, avec la marche, certaines valeurs. C'était très intéressant de tenter l'aventure. Plusieurs internautes ont eu peur que le forum dévie sur d'autres sports. Qu'ils soit rassurés nous maintenons le cap sur la marche de fond et de grand fond mais pourquoi ne pas tenter d'autres expériences.

- **Etude de mise en place d'une boutique en ligne**

Les tee-shirts réalisés lors de PARIS-COLMAR ont été très appréciés et plusieurs personnes ont souhaité en acheter.

Une étude sera faite sur l'éventuelle création de supports publicitaires pouvant être vendus en ligne sur le net.

5) La Promotion de l'Association et du Site Marchons.com

Nous devons au cours de cette année promouvoir notre site « Marchons.com » sur de très grandes organisations nationales et internationales.

En premier lieu :

- Préparation d'un courrier auprès de toutes les fédérations Européennes d'athlétisme afin de se présenter et de leur indiquer ce que nous faisons.
- Mise en place d'un nouveau dossier de presse d'information.
- Promotion de « Marchons.com » aux Etats-Unis auprès de l'organisateur de Dallas. En effet, cet organisateur souhaite développer la marche au moins sur sa compétition. Il souhaite s'investir sur notre sport en organisant très rapidement une compétition spécifique marche. Nous avons la chance d'avoir (en la personne de Dorit Attias) une représentante de choix. Cette année, Dorit était invitée à cette compétition et l'organisateur lui a confirmé son intérêt pour l'organisation d'une épreuve de marche très rapidement.
- Promotion de « Marchons.com » auprès des organisateurs de Scanzorosciate (Italie). De très nombreux athlètes internationaux sont invités chaque année. Nous devons impérativement nous montrer afin de développer notre site et de ce fait promouvoir notre sport. Bien évidemment, cette liste n'est pas exhaustive.
- Installation de relais de Marchons.com un peu partout sur le territoire national. Les internautes auraient un interlocuteur local. Un relais efficace pour la marche car le soucis principal de notre sport c'est le manque de communication.
- Au niveau international, c'est ce que fait déjà Bernardo, en relayant nos infos sur son site en espagnol. Nos infos sont également connues en Australie grâce à Bernardo et Peter Benett. Il faut continuer à travailler dans ce sens, c'est important pour la marche.
- Une chose est sûre, l'avenir de la marche passe obligatoirement par toutes ces actions concrètes.

6) Réflexions sur les actions à mener pour cette nouvelle année

- Reconduction du direct sur Paris Colmar 2008.

- Obtenir des organisateurs l'impression de notre logo et du nom de notre site sur les affiches et programmes de Paris Colmar et des circuits sélectifs. Cela permettra d'assurer la promotion de la marche par l'intermédiaire du site.
- Mise en place d'une équipe complète pour Dorit Attias sur Paris Colmar 2008 (en cas de d'invitation) sélection probable au printemps.
- Rapprochement avec **AKILEÏNE** pour partenariat site ou autres.
- Projet d'un grand jeu sur notre site à l'occasion des J.O.
- Mise en place (après étude de coût et de faisabilité) d'une boutique en ligne.
- Poursuite des directs sur les épreuves inscrites au Challenge.
- Organisation améliorée de la remise des prix de notre Challenge.
- Mise en place pour la saison prochaine de compétitions (6 heures), inscrites au Challenge, dans des régions peu ou pas impliquées habituellement. Ainsi, bon nombre de marcheurs pourront participer à ces épreuves sans avoir à faire des centaines de kilomètres. Le deuxième avantage est que par ce biais nous assurons la promotion de la marche en général et aussi de « Marchons.com ». La première épreuve concernée pourrait être Paris-Mantes (3000 participants).
- Développer une rubrique « marche populaire, audax et randonnées » sur notre site afin de créer ces passerelles qui nous manquent pour toucher beaucoup plus de monde. Cette rubrique et cette réflexion seront à la charge de Bernard Thanron en concertation avec Jean. Il faudra également rédiger des documents assurant la promotion de la marche qui seront distribués sur un très grand nombre de compétitions.
- Relooker notre site en incorporant des vidéos en direct ou léger différé, etc....
- Prise de contact avec la Fédération Française d'Athlétisme

7) Manifestation ayant un but humanitaire

- Tour de Bretagne à la marche en juillet par Serge Georgelin du 12 au 19 juillet 2008. Distance à parcourir en 8 jours : 650 Kilomètres (8 à 16 heures de marche par jour).

1ère étape : Corps-Nuds / Vannes (120 km)

2ème étape : Vannes / Lorient (60 km)

3ème étape : Lorient / Quimper (70 km)

4ème étape : Quimper / Brest (95 km)

5ème étape : Brest / Lannion (110 km)

6ème étape : Lannion / Langueux (80 km)

7ème étape : Langueux / Médréac (65 km)

8ème étape : Médréac / Corps-Nuds (60 km)

Marchons.com réfléchi quant à son implication dans ce projet. Ceci est une démarche concrète pour la promotion de la marche.

8) Bilan du déplacement en Guadeloupe

- **Bilan complet de ce déplacement**

Pour cette première c'était une organisation correcte malgré quelques imperfections. Le point plus que positif est le rapprochement des personnes. Comme disait Jean, à juste titre, il y aura un avant La Guadeloupe et un après, ce que nous avons déjà constaté dès l'épreuve du 11 novembre. Un accueil parfait, un séjour bien organisé et une compétition prise au sérieux par tous les athlètes. Jocelyn l'avait rêvé et bien il l'a fait et de la plus belle des manières. Le bilan sportif est plus que correct surtout au niveau des marcheurs et marcheuses Guadeloupéens. En effet pratiquement tous ces marcheurs n'avaient jamais dépassé plus de 50 km. Nul doute que nous reverrons d'ici peu ces athlètes sur nos épreuves sélectives à Paris-Colmar.

Une deuxième édition aura lieu les 29 et 30 novembre 2008.

Depuis cette épreuve, nombre de sportifs se rendent au siège de AC Bouillante pour s'inscrire et pour pratiquer la marche. **C'est encourageant et c'est cela la promotion de la marche.**

C'est sur cette phrase optimiste que Thierry Martineau cloture cette 1^{ère} assemblée générale, il n'y a pas de questions diverses.

20h15 fin de séance